

连锁经营与管理专业人才培养方案

(专业代码: 530602)

一、专业名称及代码

连锁经营与管理 (530602)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 连锁经营与管理专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	工商管理类(5306)	商务服务业(72); 零售业(52); 住宿业(61); 餐饮业(62) 居民服务业(79)	商品营业员(4-01-02-03); 收银员(4-01-02-04); 理货员(4-02-06-02); 商品监督员(4-07-06-01); 商品防损员(4-07-06-02); 其他社会生产和生活服务人员(4-99-00); 采购员(4-01-01-00); 企业经理(1-06-01-02)	运营主管; 店长; 区域督导; 拓展经理; 采购专员	连锁经营管理师

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的职业道德、人文素养和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展能力,掌握本专业知识和技术技能,面向商务服务、批发和零售、住宿和餐饮、现代服务业等行业,能够从事连锁门店营运管理、巡店督导、连锁拓展、采购管理、数据分析等工作的高素质技术技能人才。

六、人才培养规格和素质要求

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质要求

1. 拥护中国共产党和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守道德准则和行为规范，具有社会主义责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能形成 1-2 项艺术特长和爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 掌握连锁经营的基本构成和主要推广与管控的相关知识。
4. 掌握连锁门店运营管理的主要工作内容、工作流程等相关知识。
5. 掌握市场分析与经营诊断及业绩提升的相关知识。
6. 掌握供应链管理尤其是商品采购的相关知识。
7. 掌握数字化时代连锁企业信息管理的主要工作内容和方法。
8. 掌握连锁企业服务质量管理的常用方法和工具。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 能够实施连锁门店标准化营运流程并进行管理，控制营运成本、商品或服务质量，完成营运目标，上报营运数据。
4. 能够进行连锁经营体系的推广，并根据总部规范对区域内门店运营进行监督指导。
5. 能够实施商圈调研，了解商圈内的人口、购买力、购买倾向及竞争环境，并根据商圈特点为门店运营提出合理化建议。
6. 能够进行经营现状诊断，并结合企业资源和经营目标提出系统性的业绩提升方案。

7. 能够有效收集、汇总、处理、分析、传输连锁经营业务数据和信息，并根据数据信息完成决策、考核等工作。

8. 能够结合经营业绩、商品特征、顾客习惯等因素进行门店的整体规划设计与视觉营销。

9. 能够制订连锁采购计划，控制采购成本，实施合同管理和供应商管理，对采购绩效进行评价。

10. 具备商业信息技术与工具应用能力，能够配合企业进行线上线下全渠道运营和数字化改造。

七、培养特色

本专业学生培养过程中，以服务管理为核心，体现“应用型”特色，构建完整的实践性教学体系，强调工学结合、校企联合，强化学生专业技能，使学生更贴合社会及企业需求，塑造能够适应未来社会发展和市场需要的连锁经营管理中高素质技能型专门人才。

八、主要课程和校企合作开发特色课程

1. 主要课程（核心课程）：门店营运、门店销售与服务技巧、品类管理、采购管理、物流管理、数据分析

2. 校企合作开发特色课程：连锁企业经营管理、连锁企业运营管理、连锁企业战略管理、特许经营管理、连锁企业管理案例

3. 专业（技能）课程主要内容

（1）专业基础课

表 2

序号	课程名称	教学内容及要求
1	连锁经营基础	通过本课程的教学，学生认知连锁经营的历史进程、实质与特征、基本模式，熟悉零售商业发展规律与连锁经营业态创新、连锁经营主要管理系统以及连锁经营业务流程。主要内容涉及连锁经营基本特征、连锁经营业态、连锁经营组织结构、连锁经营运营体系。
2	经济法基础	本课程的主要内容包括经济法总论和经济法分论这两部分。在经济法总论部分，重点介绍了我国经济法的基本原理，如经济法的概念、地位、体系、渊源，经济法法律关系，经济法的制定和实施等内容，并介绍经济法学的最新发展动态。而经济法分论则着重讲授市场主体规制法律制度、市场秩序规制法律制度和宏观调控法律制度的基本内容，主要涉及国有企业法、国有资产法、反垄断法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、财政法、税法、金融法、产业政策法和价格法。
3	市场营销学	包括营销理念、营销环境分析、消费者市场分析、企业市场分析、市场细分、市场定位、目标市场选择营销组合策略、营销计划及执行、营销伦理等知识。通过本课程的学习，使学生树立正确的市场营销观念，牢固地掌握现代市场营销的

		基本理论、原理、方法、手段和工具。
4	管理学基础	《管理学基础》是自治区级精品课程，内容涉及管理理论的发展演进、决策、计划、组织、人员配备、文化、领导、激励、沟通、控制、创新等。围绕工商企业管理工作岗位所需要的知识、能力、素质要求，以学生的管理技能培养为重点，首先让学生掌握最新的管理概念和实践理论，激发学生的管理兴趣，为以后学习其他专业课程和管理实践奠定良好的基础，同时，进一步夯实学生管理基础、提升学生管理素质、培育学生管理能力。
5	电子商务概论	通过本门课程的学习，使学生全面地初步认识、了解和掌握电子商务的概念、电子商务的功能与交易流程、电子商务的技术实现与安全保障体系与电子商务网络营销策略等基本知识；掌握商务信息的搜索、收集与处理技术、安全协议与认证技术在应用软件中的使用方法；电子商务交易的操作过程和后台处理流程等主要技能，为后续课程的学习打下必要的基础。
6	经济学基础	是经管类专业的专业基础课，是学生学习其他经管类课程和认识经济问题的必须知识储备。该课程主要分为微观经济学和宏观经济学两个部分。通过本课程的学习，一方面使学生掌握经济学的基本概念、思想、分析方法和理论，对经济运行有较全面的了解，建立经济学的基本思维框架，为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。另一方面使学生能分析和运用现代经济学知识，即根据实际情况有分析地把这些知识运用到实际工作中。
7	财务管理	是工商企业管理专业的一门核心课，是应用性的管理学科。本课程以企业资金运动为中心内容，以资金的筹集、使用、耗费、收入和分配为框架，阐述财务管理的基本的概念、管理原则、管理制度等理论问题。通过本课程的学习，使学生掌握现代财务管理的基本理论和基本方法，具有从事经济管理工作中所必需的财务管理业务知识和工作能力，能够运用财务管理的方法和观念，分析和解决企业的财务问题。

(2) 专业核心课

表 3

序号	课程名称	教学内容及要要求
1	品类管理	《品类管理》内容涉及顾客需求挖掘的产品匹配度分析；基于业务运营的经营角色定位；连锁企业经营诊断；经营目标制定与预算分解；业绩提升策略；策略的战术转化与系统施等。
2	门店销售及技巧	《门店销售及技巧》是连锁经营管理专业的必修课程之一，本课程在介绍销售服务的基本技巧；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户的个性化服务；拓展客户渠道；销售服务流程监控和改进；服务质量评价和改进；服务失败补救措施；提升顾客忠诚度的办法等。
3	门店营运	《门店营运》是连锁经营管理专业的必修课程之一，具有一定的综合性和较强的应用性及实践性的特点。本课程主要讲述连锁门店营运管理基本要素；门店组织架构设计；连锁门店营运

		管理标准与流程；门店业务操作技术；运营成本控制；门店绩效考评；门店推广、促销等。
4	采购管理	《采购管理》是连锁经营管理专业的专业核心课程之一，主要讲述商品采购计划；采购成本；采购谈判；采购合同；供应商评估；供应商管理；采购绩效评价；采购过程检查控制等。
5	物流管理	通过课程学习，使学生初步建立物流知识体系的整体框架；会定义物流的概念，阐述物流的发展过程，描述物流的功能、分类、作用。能够描述物流系统的构成要素与功能；能够阐述物流管理的内容；建立物流业务外包和第三方物流的知识；学会分析物流产业的发展状况；能够理解物流信息技术、通讯技术的内容及对物流的重要性；也涉及物流供应链的基本知识。
6	数据分析	《数据分析》是连锁经营管理专业的一门专业核心课程。该课程主要讲授连锁企业数据分析的基本流程；连锁业务数据分析的内容和“人、货、场”指标体系；数据收集、数据处理、数据分析、数据可视化的技术等。
7	特许招商实务	本课程按照企业特许业务的实际运行步骤展开，精心提炼出有代表性的关键性工作流程步骤，将特许业务分成认识特许经营、特许单店模式的提炼与设计、特许推广与加盟招募、特许管控体系设计、特许与加盟创业。将特许经营理论和具体实践相融合，帮助学生既了解特许经营业务运行的全貌，又掌握其具体环节的核心步骤；同时还着眼于特许经营创业者进行特许加盟创业的主要流程和步骤的现实应用，具有实用性和可操作性。
8	质量管理	《质量管理》是连锁经营与管理专业的专业课程，主要讲述质量管理基本知识及常用的统计质量控制方法。该课程涉及内容包括：质量管理基本概念、原理，全面质量管理的基本工具，顾客需求管理，设计过程质量管理，统计过程控制，抽样检验和质量经济分析等知识。通过本课程的教学，使学生掌握质量管理的理论知识和操作技能，在生产、服务领域中具有分析、解决管理实务问题的能力。

(3) 校企合作开发课程

表 4

序号	课程名称	教学内容及要求
1	连锁企业经营管理	《连锁企业经营管理》是逸马17年连锁教学中的基础课程，内容包括连锁哲学、连锁思维、连锁概念、连锁复制、连锁人才建设、连锁总部职能、连锁门店设计、万利连锁模型、门店合伙人、连锁招商等，旨在让学生全面了解当下最前沿的连锁企业经营管理系统，建立连锁企业经营系统的思维，为后期能成为合格的连锁经营人才打下坚实的基础。
2	连锁企业运营管理	《连锁企业运营管理》是逸马连锁课程体系核心课程，该课程从连锁企业运营实际出发内容包括：连锁的本质、连锁企业文化、连锁组织建设、连锁标准化建设、连锁培训建设、连锁督导建设、连锁总部营销、连锁数字化建设等，旨在让学生全面掌握连锁企业运营体系，为后期成为合格的连

		锁职业经理人打下坚实的基础。
3	连锁企业战略管理	《连锁企业战略管理》是逸马连锁课程体系中核心课程，在内容上包含八个模块，旨在培训企业应用型人才。内容包括：战略管理概述、外部环境分析、内部环境分析、连锁战略定位、连锁竞争战略、连锁发展战略、战略规划与实施、战略目标与控制。旨在培养连锁企业应用型的战略人才，为后期成为合格的连锁企业高级管理人才打下坚实的基础。
4	特许经营管理	《特许经营管理》是逸马连锁课程体系中核心课程，本课程从特许经营的角度解读连锁，内容包含：特许经营战略、特许经营模式设计、店铺画像、加盟商画像、招商推广、招商转化、企业家人设、商学院赋能建设、系统导入与法务风险等，旨在让学生全面掌握特许经营管理的系统知识体系，为后期成为特许经营管理方面的综合型人才打下坚实的基础。
5	连锁企业管理案例	《连锁企业管理案例》逸马17年咨询实战操盘积累的案例库中精选有代表性的案例汇总成课程。通过案例的呈现和讲解，旨在帮助学生融会贯通连锁知识体系，懂得灵活运用学之所长帮助所在连锁企业解决实际经营中的难题。

(4) 实习实训课程

表 5

序号	课程名称	教学内容及要求
1	认知实习	本教学阶段主要是通过请进来或走出去的方式来增进学生对连锁企业的基本认识，树立连锁意识。为后期顺利进入企业工作打下坚实基础。初步建立学生的工作价值观，加强适应连锁企业工作的意识；同时让学生了解到社会和连锁企业对大学生的知识储备和技能方面的要求。便于在今后的学习过程中调整自己的状态和学习重点。
2	跟岗实习	本教学阶段主要是通过采取与校企合作单位共同培养的方式，让学生进入企业跟岗或在校通过软件及聘请企业管理者培训等方式模拟就业。切身感受连锁企业的实际经营现状，通过自己的观察、记录、模拟等，发觉自己的工作兴趣方向。树立正确的工作价值观，正确理解岗位在企业经营中的重要性。同时对自己未来的职业发展方向有一些基础的认识，提高学生在连锁企业工作的适应能力。
3	顶岗实习	本教学阶段是产学研合作教育的重要环节，主要是通过让学生到实际连锁企业中顶岗实习。根据连锁企业的实际岗位要求和学生的工作兴趣进行匹配。在实践教师的指导下，将所学的专业知识进行实践性融合，通过完成连锁经营中的简易工作目标，深刻理解工作价值观。缩短在校学生成为合格职业经理人的过程，提高在未来职场上的综合竞争力。
4	毕业设计（论文）	毕业设计（论文）是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计（论文）计划书，学生应当独立完成全部

		<p>任务：设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。</p>
--	--	---

九、教学条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业现有任教师 12 人，队伍结构学生数与本专业任教师比例不高于 25:1，其中教授 3 人，副教授 2 人，讲师 4 人，助教 3 人，具有硕士学位的教师 10 人，占专业课教师的 83%，双师素质教师占专任教师比例不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、经济学等相关专业本科及以上学历，具有扎实的工商管理专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人实行双带头人制度，其中行业（企业）带头人，具有深资的从业背景和行业影响力；校内专业带头人具有副高及以上职称，善于整合与利用社会资源，能及时跟踪工商企业管理的发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，组织开展教科研能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑板、多媒体计算机投影设音响，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。装应急照明装置保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生道路畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

ERP 沙盘模拟实训室，借助沙盘模具，基本再现了企业经营管理的过程，将企业的主要部门和工作对象制作成类似的实物或电子虚拟模型，将企业运行过程设计为动作规则，进而模拟企业的经营过程，让学生担任企业总经理、财务总监、市场总监、生产总监、采购总监等职务，团队合作，模拟企业如何在资源有限的情况下，合理组织生产，力求做到利润最大，成本最低。让学生体验企业的基本经营状况，对企业的各部门、各人员的职能和工作内容有一个概括性的了解。

3. 校外实训基地基本要求

本专业具有稳定的校外实习基地，能够开展连锁运营管理、区域督导巡查、数据分析、

连锁加盟规划等实训活动。各实习企业均可接纳一定规模的学生安排顶岗实习，并配备了相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。同时，各实习企业制定了学生日常工作、学习、生活以及安全的规章制度，保证了实习工作的顺利进行。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立有专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中专业类图书文献主要包括：有关工商企业管理的理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、营销、信息技术类文献等。

十、质量保障

学院和各教学单位已建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善了课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

十一、毕业要求

（一）学分要求：修完人才培养方案规定的有关课程及环节，毕业要求的最低学分为 156 学分。其中，公共必修课程 30 学分，公共选修课程 13 学分，专业核心课程 77 学分，专业选修课程 30 学分，实践环节 74 学分。

（二）毕业条件：思想政治合格，在规定的年限内修满规定的最低学分，所得学分的结构符合要求。毕业调研报告或实习报告合格，且不违反学校学籍管理的有关规定。

十二、成绩考核

1、理论课程考试可采用闭卷考试、开卷考试或撰写论文、报告等方式，按百分制评定成绩，成绩不合格者不得分。

2、实训教学成绩考核，以专业技术应用能力考核为主，采取院内考核与行业考试相结合的方式，按百分制评定成绩。不合格者，须补修合格后方能毕业。

3、毕业论文（设计）选题必须以应用技术为主，独立完成，按百分制评定成绩。论文（设计）未通过者，须补做通过后方能毕业。

十三、全学程时间安排

全学程总周数为 120 周，分配如下：

1. 理论教学 60 周

2. 实践教学 42 周

3. 考 试 11 周

4. 毕业教育 1 周

5. 劳动 6 周

十四、课程设置及其学分分配表（见表 1）

十五、课程体系、课程类别及其学分、学时分配表（见表 2）

课程设置、学分分配及周学时分配表

连锁经营与管理专业

表 1

课程类别	课程编号	课程名称	课性课程	学时分配			学分	考核方式	开课学期及其周学时分配									
				理论	实践	学时			一	二	三	四	五	六				
公共基础课程																		
公共基础核心课程	20130101101	入学教育	必修	16	0	16	1	考查	1									
	20130102201	军事理论	必修	32	0	32	2	考查	2									
	20130103201	军事技能	必修	0	32	32	2	考察	2									
	20090301201	大学生心理健康教育	必修	32	0	32	2	考试	2									
	20070101301	思想道德修养与法律基础	必修	48	0	48	3	考试	3									
	20070105401	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	48	16	64	4	考试			4							
	20060106101	形势与政策	必修	40	0	40	1	考试	0.5	0.5	0.5	0.5						
	20070103101	民族理论与政策	必修	16	0	16	1	考试		1								
	20090203301	专科基础英语 1	必修	48	0	48	3	考试	3									
	20090204301	专科基础英语 2	必修	48	0	48	3	考试		3								
	20110101201	体育 1/保健课	必修	18	18	36	2	考试	2									
	20110103201	体育 2/保健课	必修	18	18	36	2	考试		2								
	20110105201	体育 3/保健课	必修	18	18	36	2	考试			2							
	20120101101	大学生职业生涯规划	必修	8	8	16	1	考查	2									
	20120102101	就业指导与创业教育	必修	8	8	16	1	考查				2						
			小计		398	118	516	30		17.5	8.5	8.5	2.5					
			数学课程选修列表	限定选修	64	0	64	4	考试	4								
			信息技术类课程选课列表	限定选修	24	24	48	3	考试	3								
		美育教育类课程选课列表	限定选修	16	0	16	1	考查		1								
		党史国史类课程选课列表	限定选修	16	0	16	1	考查			1							
		大学语文类课程选课列表	限定选修	16	16	32	2	考查				2						
		创新创业教育类课程选课列表	限定选修	8	8	16	1	考查					1					
		中国传统文化类课程选课列表	限定选修	16	0	16	1	考查		1								
说明：限定选修课每类课程在选修中合计不得低于相对于学分。																		
		小计		160	48	208	13		7	2	1	2	1					
公共基础课合计				558	166	724	43		24.5	10.5	9.5	4.5	1					
专业（技能）课程																		
	20030103301	连锁经营基础	必修	32	16	48	3	考试		3								
	20030108301	财务管理	必修	32	16	48	3	考试				3						

专业基础课程	20030303301	市场营销学	必修	32	16	48	3	考试		3					
	20030209301	管理学基础	必修	32	16	48	3	考试	3						
	20030405301	电子商务概论	必修	32	16	48	3	考试			3				
	20030206401	经济学基础	必修	48	16	64	4	考试			4				
	20030209300	经济法基础	必修	32	16	48	3	考试		3					
小计				240	112	352	22		3	9	7	3			
专业核心课程	20030208301	品类管理	必修	32	16	48	3	考试		3					
	20030209401	门店销售及技巧	必修	48	16	64	4	考试			4				
	20030210301	门店营运	必修	32	16	48	3	考试					3		
	20030211301	采购管理	必修	32	16	48	3	考试					3		
	20030112301	物流管理	必修	32	16	48	3	考试					3		
	20030213301	数据分析	必修	32	16	48	3	考试					3		
	20030214401	特许招商实务	必修	48	16	64	4	考试			4				
	20030215301	质量管理	必修	32	16	48	3	考试						3	
小计				288	128	416	26		3	8	9	6			
专业拓展课程		专业基础选修课	限定选修	120	120	240	15	考查		6	5	4			
		专业核心选修课	限定选修	120	120	240	15	考查			2	6	6		
	小计				240	240	480	30		6	7	10	6		
说明：最低学分要求。															
综合实践课程	20030216101	企业认知实训（企业参访）*	必修		24	24	1	考查			2				
	20030217301	专业综合实训（顶岗）*	必修		72	72	3	考查					4		
	20030218101	毕业教育	必修		24	24	1							2	
	20030219241	毕业实习	必修		576	576	24								24
	综合实践合计					696	696	29			2		4		26
专业课合计				768	1176	1944	107		27.5	28.5	33.5	26.5	17	26	
劳动教育															
劳动教育		工匠精神、劳动的名义、中国劳模口述史等课程、劳模讲堂或讲座		24		24	1		1						
		生活劳动			24	24	1			1					
		专业生产劳动			24	24	1				1				
		服务性劳动			24	24	1					1			
		生产劳动生活			48	48	2							2	
	小计				24	120	144	6		1	1	1	1	2	1
说明：考核要求															
总计				1350	1462	2812	156								

课程体系、课程类别及其学分、学时分配表

连锁经营与管理专业

表 2

课程体系	课程类别	学分、学时分配					
		总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时
公共基础课程	核心课程	30	23	7	516	398	118
	选修课程	13	10	3	208	160	48
	小计	43	33	10	724	558	166

专业（技能）课程	必修课程	77	33	44	1464	528	936
	选修课程	30	15	15	480	240	240
	劳动教育	6	1	5	144	24	120
	小计	99	49	64	2088	792	1296
总计		156	82	74	2812	1350	1462
实践教学学时占总学时比例		51.99%					

专业选修课程选课列表

表 3

类别	课程编号	课程名称	课性性质	学时分配			学分	考核方式
				理论	实践	学时		
专业基础课程选课列表	20030201300	连锁企业战略管理	选修	32	16	48	3	考查
	20030202300	连锁企业经营管理	选修	16	16	32	2	考查
	20030103300	连锁企业管理案例	选修	16	32	48	2	考查
	20030104300	认识新商业	选修	32	16	48	3	考查
	20030105300	团队建设与管理	选修	32	16	48	3	考查
	20030206300	管理信息系统	选修	32	16	48	3	考查
	20030207300	加盟与创业	选修	32	16	48	3	考查
	20030108300	统计基础	选修	32	16	48	3	考查
	20030209300	连锁讲师训练	选修	16	32	48	3	考查
	20030210200	管理沟通	选修	32	0	32	2	考查
	20030211300	中华商业文化	选修	16	32	48	3	考查
专业核心课程选课列表	20030212300	人力资源管理	选修	32	16	48	3	考查
	20030213300	客户关系管理	选修	32	16	48	3	考查
	20030214300	连锁组织设计	选修	32	16	48	3	考查
	20030315300	连锁企业运营管理	选修	32	16	48	3	考查
	20030316300	特许经营管理	选修	32	24	8	2	考查
	20030217300	连锁企业资本运作	选修	32	16	48	3	考查
	20030318300	市场调查与分析	选修	24	24	48	3	考查
	20030319300	连锁新媒体营销	选修	16	32	48	3	考查
	20030320300	连锁创业实战沙盘	选修	16	32	48	3	考查