

# 物流管理人才培养方案

(专业代码: 630903)

## 一、专业名称及代码

物流管理 (630903)

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示

物流管理专业职业面向

表 1

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书 和职业技能等级 证书举例
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输业 (54); 多式联运和运 输代理业(58); 装卸搬运和仓 储业(59)	管理(工业)工程技 术人(2-02-30); 装卸搬运和运输代理 服务人员(4-02-05); 仓储人员(4-02-06)	仓储主管; 物流主管; 物流销售主管; 物流客户服务主管; 生产车间主管	物流管理; 快递运营管理; 电子商务数据 分析

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理(工业)工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群,能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

### (一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

#### （二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

4. 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

5. 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

6. 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

7. 掌握物流运作的基本知识与方法。

8. 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

9. 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

10. 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

11. 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

#### （四）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。

4. 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据整理、演示汇报。

5. 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

6. 能够进行良好的沟通和采购谈判。

7. 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

8. 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

9. 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

10. 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。

11. 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

### 七、培养特色

物流管理专业培养目标定位于物流管理专业应用型人才，强调工学结合、校企联合、创新创业，强化学生专业技能，使学生更贴合社会及企业需求，塑造能够适应未来社会发展和市场需要的高素质技能型专门人才。

## 八、主要课程设置及要求

1. 主要课程（核心课程）：仓储与配送管理\*、运输管理与实务、物流信息管理、物流营销、物流采购管理、供应链管理、物流设施设备、物流成本管理。（见表 2、3）
2. 特色课程：现代物流管理、电子商务、仓储与配送管理。下表中标注\*为特色课程。
3. 专业技能课程主要教学内容。（见表 4）

### （一）专业基础课程主要教学内容

表 2

序号	课程名称	主要教学内容
1	*现代物流管理	在线资源课。本课程是一门专业基础课程。这是一门新兴的学科，主要研究物品在流通领域的动态流通过程，揭示物流各环节的内在联系，以及研究现代网络通讯技术在物流系统中的应用等，是该类专业学生的专业必修课程，主要目的是使学生了解有关物流的最基本的内涵，为以后学习本专业相关学科内容及系统学习物流的知识打下一个基础。本课程的教学任务是使学生掌握现代物流的基本概念和学科组成，初步了解现代物流的研究对象和基本理论体系，使学生正确地掌握现代物流的基本原理和物流系统管理技术，掌握物流作业流程中各环节的基本操作、技能知识，培养学生在物流企业中实际操作的能力，使学生对进一步学习物流管理专业的各类知识与技术产生兴趣。
2	货物学	通过学习，明确商品的概念与构成，了解商品质量的基本要求，影响质量的因素，掌握检验的主要依据及质量评价与监督，分类的方法和体系，掌握包装及作用，商品标准和商品标准化。
3	管理学	通过本课程的学习，使学生在了解管理理论发展历史的基础上掌握现代管理的基本原理、基本职能与方法，确立科学的管理理念，为进一步学习后续各门管理专业课程打下坚实的基础，通过这门课的学习，目的在于使学生能熟悉了解管理基本概念、知识体系和各管理学派思想；并能深入理解管理基本原理及相关原则的基础上掌握决策、计划、组织、领导、激励、控制、沟通等管理基本职能与方法。。
4	会计学基础	讲授会计概论、复式记账法、借贷记账法及其应用、会计凭证、会计账簿、会计报表、财产清查、会计工作组织等会计基本知识。通过学习使学生掌握会计学的基本概念和基本原理，同时学会运用所学的基础知识进行简单的会计账务处理。通过学习本门课程，学生掌握财务与会计的基础，为其他学科的学习奠定基础。
5	*电子商务	校级精品课程。通过本门课程的学习，使学生全面地初步认识、了解和掌握电子商务的概念、电子商务的功能与交易流程、电子商务的技术实现与安全保障体系与电子商务网络营销策略等基本知识；掌握商务信息的搜索、收集与处理技术、安全协议与认证技术在应用软件中的使用方法、电子商务交易的操作过程和后台处理流程等主要技能，为后续课程的学习打下必要的基础。
6	西方经济学	本课程的主要内容是现代西方经济学的基本原理，由微观经济学和宏观经济学两大部分所组成。本课程的设置在于使学生比较全面、系统地掌握现代西方微观经济学和宏观经济学的基本概念、原理和方法，理解现代市场经济运行的一般规律和政府干预经济生活的必要性及其方法，了解现代经济学发展的最新动态，培养和联系高实际运用所学理论和方法分析当前国际经济和中国经济发展的重大问题的能力。

(二) 专业核心课程主要教学内容

表 3

序号	课程名称	主要教学内容
1	*仓储与配送管理	校企共建课程。仓储与配送的概念、入库作业组织、在库作业组织、出库作业组织、配送作业组织、配送中心、仓储与配送管理信息技术、仓储与配送成本管理、仓储与配送绩效管理等
2	运输管理与实务	运输系统的构成要素、各种运输方式的技术经济特征、按合理的运输组织流程, 处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等
3	物流信息管理	物流信息管理概述、运输信息管理、仓储信息管理、配送信息管理、物流信息采集、物流信息处理的效用等
4	物流营销	物流营销基础概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等
5	物流采购管理	采购管理的基础理论、采购组织和管理的技术与操作规程; 采购业务中的谈判和风险控制及绩效评估、采购的计划预算、组织管理、质量控制、操作过程和技巧、风险控制与绩效评估等
6	供应链管理	供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理、供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应物流网络规划、供应链成本与绩效管理等
7	物流设施设备	包装与流通加工设备、仓储与运输设备、装卸搬运设备、连续输送设备、集装化技术与设备、物流信息技术设备等物流设施设备的基础理论知识, 以及相关设施设备的基本运转和运用等
8	物流成本管理	物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其他物施成本、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理等

(三) 实习实训课程

表 4

序号	课程名称	主要教学内容
1	认知实习	通过企业认知实习, 可以增进学生对企业的感性认识, 树立专业意识, 为今后的学习打下坚实的基础, 提高学生的综合素质和适应社会的能力; 同时也可以让学生了解社会与企业对大学生的综合要求, 便于在今后的学习过程中, 调整自己的状态和学习重点。
2	*专业综合实训	校企共建课程。采取与校企合作单位共同培养的方式, 学生进入企业跟岗实习或在校通过软件、聘请企业管理者培训等方式跟岗模拟。通过跟岗实习, 可以进一步增进学生对企业的感性认识, 树立岗位意识, 为今后的走向工作岗位打下坚实的基, 提高学生的综合素质和适应社会的能力; 同时也可以让学生对于工作岗位有了进一步的了解和认识, 便于在今后的学习过程中, 明确自己的职业发展方向, 树立正确的就业观。
3	顶岗实习	第六学期, 安排六个月的顶岗实习, 学生从事仓储、分拣、配送、品控等工作, 通过工作掌握有关物流企业管理的具体工作任务, 在实践教师的指导下, 完成预定的学习任务, 同时培养学生综合素质、动手能力, 缩短学生走上工作岗位的适应期, 提高就业竞争能力, 是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的顶岗实习, 将所学的专业知识进行实践性融合, 使学生对相关的物流管理工作掌握的更加熟练, 为学生今后的就业做好铺垫。
4	毕业设计(论文)	毕业设计(论文)是教学过程的一个重要教学环节, 其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能, 分析和解决实际工作问题的能力, 使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求: 根据课题的性质和要求, 写出毕业设计(论文)计划书, 学生应当独立完成全部任务; 设计方案应合理, 理论分析和计算正确; 论文的要求要明确突出, 论据要充分, 分析及论述要条理清楚; 要注

#### 4. 实践教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行物流作业安全及防护实训、仓储作业实训、配送作业实训、运输作业实训及物流综合管理实训。在生产、流通领域各行业企业物流管理相关岗位进行实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》。

#### 5. 相关要求

学院统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设了安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

### 九、教学条件

#### （一）师资队伍

##### 1. 队伍结构

现有专任教师 8 人，教学团队职称结构合理，其中副教授 1 人、讲师 4 人、助教 3 人；学历结构优良，硕士研究生 6 人；年龄结构较合理，30 岁以下教师 1 人、30—40 岁教师 6 人、40 岁以上教师 1 人，已初步形成老中青结合的教学梯队。学生数与本专业专任教师数比例为 20: 1，双师素质教师占专业教师比例为 80%。

##### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理相关专业本科及以上学历，扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

##### 3. 专业带头人

专业带头人秦焯，副教授，具有 15 年以上专业教学经验，善于整合与利用社会资源，能及时跟踪物流行业的发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，组织开展教科研能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

##### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

#### （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地等

##### 1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训条件

### （1）硬件设备

具备物流实训所需的托盘、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、手动打包机、包装箱等。

### （2）软件设备。

具备第三方物流管理模拟系统、智能仓储管理系统、智能配送管理系统、智能运输管理系统、供应链管理软件、物流营销软件等。

## 3. 校外实训基地基本要求

建有内蒙古京邦达供应链科技有限公司、苏宁易购集团股份有限公司、格汇物流有限责任公司等 6 家稳定的校外实习基地；能够开展仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

## 4. 学生实习基地基本要求

建有内蒙古京邦达供应链科技有限公司、苏宁易购集团股份有限公司、格汇物流有限责任公司等 6 家稳定的校外实习基地；能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

## 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行

业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

## 3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## 十、质量保障

（一）学院和系部已建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善了课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和系部有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立了与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学院建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）电子商务教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十一、毕业要求

（一）学分要求：修完人才培养方案规定的有关课程及环节，毕业要求的最低学分为 145 学分。其中，公共必修课程 29 学分，公共选修课程 13 学分，专业基础课程 24 学分，专业核心课程 21 学分，专业选修课程 16 学分，实践环节 67 学分。

（二）毕业条件：思想政治合格，在规定的年限内修满规定的最低学分，所得学分结构符合要求。毕业调研报告或实习报告合格，通过毕业论文答辩，且不违反学校学籍管理的有关规定，德、智、体、美、劳达到毕业要求的，准予毕业。

## 十二、成绩考核

1. 理论课程考试可采用闭卷考试、开卷考试或撰写论文、报告等方式，按百分制评定成绩，成绩不合格者不得学分。

2. 实训教学成绩考核，以专业技术应用能力考核为主，采取院内考核与行业考试相结合的方式，按百分制评定成绩，不合格者，须补修合格后方能毕业。

3. 毕业论文（设计）选题必须以应用技术为主，完成后进行抽查答辩，按百分制评定成

绩。论文（设计）未通过者，须补做通过后方能毕业。

### **十三、全学程时间安排**

全学程总周数为 120 周，分配如下：

1. 理论教学 67 周
2. 实践教学 36 周
3. 考 试 10 周
4. 毕业教育 1 周
5. 劳 动 6 周

**十四、课程设置及其学分配表（见表 5）**

**十五、课程体系、课程类别及其学分、学时分配表（见表 6）**

**十六、专业选修课程选课列表（见表 7）**

**十七、各学年教学进度表（见表 8）**

### 课程设置、学分分配及周学时分配表

物流管理专业

表 5

课程类别	课程编号	课程名称	课性质程	学时分配			学分	考核方式	开课学期及其周学时分配									
				理论	实践	学时			一	二	三	四	五	六				
<b>公共基础课程</b>																		
公共基础核心课程	20130101201	入学教育与军事理论	必修	32	0	32	2	考查	2									
	20130102201	军事技能	必修	0	48	48	2	考查	3									
	20090301201	大学生心理健康教育	必修	32	0	32	2	考查	2									
	20070101301	思想道德与法律基础	必修	48	0	48	3	考试	3									
	20120101101	大学生职业生涯规划与职业素养	必修	8	8	16	1	考查	1									
	20070106101	形势与政策	必修	40	0	40	1	考试	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5					
	20090203301	基础英语 1	必修	48	0	48	3	考试	3									
	20110101201/20110102201	体育 1/保健课	必修	18	18	36	2	考试	2									
	20090204301	基础英语 2	必修	48	0	48	3	考试		3								
	20110103201/20110104201	体育 2/保健课	必修	18	18	36	2	考试		2								
	20070103101	民族理论与民族政策	必修	16	0	16	1	考试		1								
	20070105401	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	48	16	64	4	考试			4							
	20110105201/20110106201	体育 3/保健课	必修	18	18	36	2	考试			2							
	20120102101	就业指导与创业教育	必修	8	8	16	1	考查				2						
<b>小计</b>				382	134	516	29	0	16.5	6.5	6.5	2.5	0.5	0				
公共基础选修课程		数学类限选课	限定选修	48	0	48	3	考试	3									
		信息技术类限选课	限定选修	24	24	48	3	考试	3									
		美育教育类课程选课列表	限定选修	16	0	16	1	考查		1								
		党史国史类课程选课列表	限定选修	16	0	16	1	考查		1								
		大学语文类限选课	限定选修	24	8	32	2	考查			2							
		创新创业教育类课程选课列表	限定选修	16	16	32	2	考查				1						
		中国传统文化类课程选课列表	限定选修	16	0	16	1	考查		1								
说明：限定选修课每类课程在选修中合计不得低于相对于学分。																		
<b>小计</b>				160	48	208	13		6	3	2	1	0	0				
<b>公共基础课合计</b>				542	182	724	42		22.5	9.5	8.5	3.5	0.5	0				
<b>专业（技能）课程</b>																		
专业基础课程	20030501301	管理学	必修	48	0	48	3	考试	3									
	20030502301	会计学基础	必修	32	16	48	3	考试		3								
	20030503201	物流法律法规	必修	32	0	32	2	考试		2								
	20030504301	统计学	必修	32	16	48	3	考试		3								
	20030505301	现代物流管理	必修	32	16	48	3	考试		3								
	20030506301	货物学	必修	32	16	48	3	考试			3							
	20030507301	电子商务	必修	32	16	48	3	考试			3							
20030508401	西方经济学	必修	48	16	64	4	考试				4							

	小计				288	96	384	24		3	11	6	4	0	0
专业 核心 课程	20030509301	物流成本管理	必修	32	16	48	3	考试			3				
	20030510201	物流采购管理	必修	32	0	32	2	考试			2				
	20030511201	仓储与配送管理	必修	64	0	64	4	考试			4				
	20030512201	物流设施设备	必修	32	0	32	2	考试				2			
	20030513301	供应链管理	必修	32	0	32	2	考试				2			
	20030514201	物流信息管理	必修	16	16	32	2	考试				2			
	20030515301	运输管理与实务	必修	32	16	48	3	考试						3	
	20030516301	物流营销	必修	32	16	48	3	考试						3	
	小计				272	64	336	21		0	0	9	6	6	0
专业 选修 课程	专业基础选修课列表			限定选修	32	32	64	4	考试		2		2		
	专业技能方向选修课列表			限定选修	96	96	192	12	考试		2		4	6	
	小计				160	96	256	16		0	4	0	6	6	0
说明：最低学分要求。专业基础选修课至少选修4学分，专业技能方向选修课至少选修12学分。															
专业 实践 课程	20030517101	物流采购管理实训	必修	0	24	24	1	考查			1				
	20030518101	仓储与配送管理实训	必修	0	48	48	2	考查			2				
	20030519101	物流设施设备实训	必修	0	24	24	1	考查				1			
	20030520101	供应链管理实训	必修	0	24	24	1	考查				1			
	20030521101	物流信息管理实训	必修	0	24	24	1	考查				1			
	小计				0	144	144	6		0	0	3	3	0	0
综合 实践 课程	20030522101	企业参观实训	必修	0	24	24	1	考查			1	1			
	20030523301	毕业综合实训	必修	0	72	72	3	考查						3	
	20030524101	毕业教育	必修	0	24	24	1	考查							1
	20030525241	毕业顶岗实习	必修	0	576	576	24	考查						4	20
	20030526101	毕业论文答辩	必修	0	24	24	1	考查							1
	小计				0	720	720	30		0	0	1	1	7	22
专业课合计				720	1120	1840	97		3	15	19	20	19	22	
<b>劳动教育</b>															
劳动 教育	20030550121	劳动教育 1	必修	6	24	30	1.25	考查	1.25						
	20030551121	劳动教育 2	必修	6	24	30	1.25	考查		1.25					
	20030552121	劳动教育 3	必修	6	24	30	1.25	考查			1.25				
	20030553121	劳动教育 4	必修	6	24	30	1.25	考查				1.25			
	20030554101	劳动教育 5	必修	0	24	24	1	考查						1	
	小计				24	120	144	6		1.25	1.25	1.25	1.25	1	0
说明：考核要求															
总计				1286	1422	2708	145		26	25	28	24	20.5	22	

课程体系、课程类别及其学分、学时分配表

物理管理 专业

表 6

课程体系	课程类别	学分、学时分配					
		总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时
公共基础课程	必修课程	29	22	7	516	382	134
	选修课程	13	10	3	208	160	48
	<b>小计</b>	<b>42</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	<b>724</b>	<b>542</b>	<b>182</b>
专业（技能）课程	必修课程	81	35	46	1584	560	1024
	选修课程	16	10	6	256	160	96
	<b>小计</b>	<b>97</b>	<b>45</b>	<b>52</b>	<b>1840</b>	<b>720</b>	<b>1120</b>
劳动教育	必修课程	6	1	5	144	24	120
	<b>小计</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>144</b>	<b>24</b>	<b>120</b>
<b>总计</b>		<b>145</b>	<b>78</b>	<b>67</b>	<b>2708</b>	<b>1286</b>	<b>1422</b>
公共基础课程学时占总学时比例		26.74%					
选修课程学时占总学时比例		17.13%					
实践教学学时占总学时比例		52.51%					

专业拓展选修课程选课列表

物流管理 专业

表 7

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学时分配			学分	考核方式	开课学期及其周学时分配							
				理论	实践	学时			一	二	三	四	五	六		
专业基础选修课程	2007020720	线性代数	选修	32	0	32	2	考试		2						
	20030501300	专业素质训练	选修	0	48	48	3	考查		1	1		1			
	20030502200	ERP—沙盘模拟	选修	0	32	2	2	考查				2				
	20030503300	市场营销	选修	32	16	48	3	考试		3						
	20030504200	多媒体技术	选修	16	16	32	2	考查				2				
	20030505300	国际贸易实务	选修	32	16	48	3	考试						3		
	20030506300	商务谈判	选修	32	16	48	3	考试						3		
	<b>专业基础拓展课至少选修 4 学分</b>				<b>32</b>	<b>32</b>	<b>64</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		<b>6</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>7</b>		
	方向一	20030507300	物流运筹学	选修	32	16	48	3	考试		3					
		20030508300	农产品冷链物流	选修	32	16	48	3	考试				3			
		20030509300	冷藏运输	选修	32	16	48	3	考试						3	
		20030510300	冷链物流质量管理	选修	32	16	48	3	考试						3	
	<b>冷链物流方向小计</b>				<b>128</b>	<b>64</b>	<b>192</b>	<b>12</b>			<b>3</b>		<b>3</b>		<b>6</b>	
	方向二	20030511300	采购谈判实务	选修	32	16	48	3	考试			3				
		20030512300	生产运作管理	选修	32	16	48	3	考试				3			
		20030513300	商务数据挖掘与分析	选修	32	16	48	3	考试						3	
20030514300		供应商选择与管理	选修	32	16	48	3	考试						3		
<b>采购与供应链管理方向小计</b>				<b>128</b>	<b>64</b>	<b>192</b>	<b>12</b>				<b>3</b>	<b>3</b>		<b>6</b>		
<b>专业技能方向选修课程至少选修 12 学分</b>				<b>128</b>	<b>64</b>	<b>192</b>	<b>12</b>									
<b>专业拓展选修课程合计</b>				<b>160</b>	<b>96</b>	<b>256</b>	<b>16</b>									

## 各学年教学进度表

专业：物流管理

表8

月份		九月				十月				十一月				十二月				一月				二月				三月				四月				五月				六月				七月				八月													
周次	学年	第一周	第二周	第三周	第四周	第五周	第六周	第七周	第八周	第九周	第十周	第十一周	第十二周	第十三周	第十四周	第十五周	第十六周	第十七周	第十八周	第十九周	第二十周	第二十一周	第二十二周	第二十三周	第二十四周	第二十五周	第二十六周	第二十七周	第二十八周	第二十九周	第三十周	第三十一周	第三十二周	第三十三周	第三十四周	第三十五周	第三十六周	第三十七周	第三十八周	第三十九周	第四十周	第四十一周	第四十二周	第四十三周	第四十四周	第四十五周	第四十六周	第四十七周	第四十八周	第四十九周	第五十周	第五十一周	第五十二周						
		第一学年		√	√	□	=	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	×	:	:	=	=	=	=	=	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	×	□	□	□	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=
第二学年		□	□	□	=	□	□	□	□	□	□	□	□	×	Δ	Δ	Δ	Δ	:	:	=	=	=	=	=	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	Δ	×	Δ	Δ	Δ	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
第三学年		□	□	□	=	□	□	□	□	□	×	Δ	Δ	Δ	:	:	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	×	#	○	○												

注：√入学教育、军训 □课堂教学 : 考试 Δ实训教学 ×专业（公益）劳动 ○ 机动 =假期 #毕业教育