

市场营销教育专业教学计划

(专业代码: 040336)

一、培养目标

本专业培养具备市场营销专业系统的基本理论知识及实践技能,能运用所学知识和市场营销技能解决实际问题,适应企业营销、管理第一线需要,具有较强营销和管理能力,德、智、体全面发展的销售专员、市场策划主管、销售主管、区域经理等高级技能应用型人才。

二、培养规格和素质要求

(一) 基本规格

本专业学生主要学习市场营销学、市场调查与预测、营销策划理论与实务、网络营销技术与实训、超市营销、商品学理论与实务、消费心理学、分销渠道管理、商务谈判理论与实务等知识,通过销售策划和推销的基本训练,具有动手实际操作的基本能力。

(二) 素质要求

- 1、掌握市场营销基础理论,具备制定营销策略和商品推销的技术和能力;
- 2、熟练掌握市场调研的各种技术方法,具有能够撰写市场调研报告的能力;
- 3、掌握各类商场基本营销战略和市场定位,能够做出比较完整的营销策划方案;
- 4、掌握人际沟通基本方法,能够具备良好的人际沟通能力和营销心理和营销修养;
- 5、掌握网络营销基本理论知识和技能,能够利用现代信息网络进行市场开拓和市场推广。
- 6、通过助理营销师考试,获得助理营销师资格证书。

三、培养特色

1、为体现学分制改革的要求,针对学生生源的层次和对课程的不同需要,将课程平台分级设置,建立和实施“大类培养融通化、基础培养规格化、专业培养分流化、分级培养层次化”的人才培养模式。

2、以培养销售专员、市场策划主管、销售主管、区域销售经理等为目标,能较熟练地从事销售等一系列的活动。

四、主要课程和特色课程

1、主要课程:市场营销学、营销策划理论与实务、消费者心理学、广告学、平面广告策划与设计、客户关系管理、商务谈判理论与实务、市场调查与预测、网络营销技术与实训、采购管理、供应链管理等课程

2、特色课程:市场营销学、营销策划理论与实务、商务谈判理论与实务、市场调研与预测、分销渠道管理、ITMC 营销沙盘模拟

五、修业年限

实行弹性学制,本科专业标准修业年限为4年,学生可在3~6年内完成学业。

六、最低毕业学分

本科专业最低毕业学分为180学分,同时修满各个层次和模块课程规定的最低结构学分。

七、成绩考核

1、理论课程考试可采用闭卷考试、开卷考试或撰写论文、报告等方式,按百分制评定成绩,成绩不合格者不得学分。

2、实训教学成绩考核,以专业技术应用能力考核为主,采取院内考核与行业考试相结合的方式进行,按等级评分和百分制评定成绩。不合格者,须补修合格后方能毕业。

3、毕业论文(设计)选题必须以应用技术为主,独立完成。完成后进行抽查答辩,按百分制评定成绩。论文(设计)未通过者,须补做通过后方能毕业。

4、学生毕业前必须通过正式的职业资格考试,获得国家正式颁发的相关职业资格证书。

5、考核形式主要有ABC三种:A=考试;B=考核;C=“考试+考核”

八、授予学位

管理学学士学位

九、全学程时间安排

全学程总周数为 152 周，分配如下：

- (一) 理论教学 69 周
- (二) 实践教学 61 周
- (三) 考 试 14 周
- (四) 毕业教育 1 周
- (五) 机 动 7 周

十、课程体系设置及学分、周学时分配表

(一) 核心课程设置、学分及周学时分配表 (见表1)

核心课程设置、学分及周学时分配表

专业: 市场营销教育

表1

课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时数			考核类型	开课学期及周学时分配									
				合计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8		
								16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
公共课	201300120	入学教育与军事训练	2	32	32	0	B	16									
	200970130	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	C	4									
	200970220	中国近现代史纲要	2	32	24	8	C		2								
	200970520	形势与政策	2	32	24	8	C		2								
	200973220	大学生心理健康教育	1	16	16	0	A		2								
	200970330	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16	C			4							
	200970440	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论	4	64	48	16	C				4						
	200590130	计算机应用基础	3	48	24	24	C	4									
	200700820	概率论与数理统计	2	32	32	0	A		2								
	201200110	大学生职业生涯规划	1	16	8	8	C		2								
	200971140	实用英语1	4	64	64	0	A	4									
	200971240	实用英语2	4	64	64	0	A		4								
	201100120	体育1	2	32	32	0	A	2									
	201100220	体育2	2	32	32	0	A		2								
	201100320	体育3	2	32	32	0	A			2							
	201101120	体育4	2	32	32	0	A				2						
201200210	就业指导与创业教育	1	16	8	8	C									2		
	小计		40	640	536	104		30	16	6	6	0	0	2	0		
技术基础课	200700240	经济数学	4	64	64	0	A	4									
	200331430	经济法	3	48	32	16	C	4									
	200312120	管理学原理	2	32	32	0	A		2								
	200333130	基础会计	3	48	32	16	C		4								
	200323130	物流管理	3	48	32	16	C		4								
	200310650	西方经济学	5	80	80	0	A			6							
	200350530	统计学原理	3	48	32	16	C			4							
	小计		23	368	304	64		8	10	10	0	0	0	0	0	0	0
专业技术课	200330140	市场营销学	4	64	32	32	C	4									
	200330240	市场调查与预测	4	64	32	32	C		4								
	200330320	消费心理学	2	32	32	0	A			2							
	200330420	消费者行为学	2	32	32	0	A			2							
	200330540	客户关系管理	4	64	32	32	C				4						
	200330640	商务谈判理论与实务	4	64	32	32	C				4						
	200330730	广告学	3	48	32	16	C			4							
	200330840	商品学理论与实务	4	64	32	32	C					4					
	200330940	营销策划理论与实务	4	64	32	32	C						4				
	200331040	网络营销技术与实训	4	64	32	32	C							4			
	200331240	平面广告策划与设计	4	64	32	32	C						4				
	200331330	分销渠道管理	3	48	32	16	C				4						
200347030	供应链管理	3	48	32	16	C								4			
	小计		48	768	448	320		4	4	4	4	12	12	8	0		
核心课程合计			108	1728	1256	472		42	30	20	10	12	12	10	0		

(二) 拓展课程设置、学分及周学时分配表 (见表 2)

拓展课程设置、学分及周学时分配表

专业: 市场营销教育

表 2

课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时数			考试类型	开课学期及其周学时分配							
				合计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8
								16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周
公共拓展课	200970715	当代世界经济与政治	1.5	24	24	0	A			2					
	200971320	英语写作	2	32	32	0	A			2					
	200971420	英语听力 1	2	32	32	0	A			2					
	200973120	大学生人文知识	2	32	32	0	A		2						
	200973620	普通话训练	2	32	32	0	A				2				
	200973320	职场礼仪	2	32	32	0	A				2				
	200973520	音乐欣赏	2	32	32	0	A				2				
	小计			13.5	216	216	0		0	2	6	6	0	0	0
技术基础拓展课	200342230	电子商务概论	3	48	32	16	C			4					
	200331930	国际贸易理论与实务	3	48	32	16	C			4					
	200322430	财务管理	3	48	32	16	C				4				
	200331630	公共关系	3	48	32	16	C				4				
	200323530	管理信息系统	3	48	16	32	C					4			
	200312630	Excel 应用	3	48	16	32	C						4		
	200333830	photoshop	3	48	16	32	C					4			
	200333920	商务沟通	2	32	32	0	A						2		
	200973420	应用文写作	2	32	32	0	A						4		
小计			25	400	240	160		0	0	8	8	8	10	0	0
专业技术拓展课	200332030	营销从业方向模块	超市营销	2	32	16	16	C			4				
	200332130		农产品营销	2	32	16	16	C				4			
	200332220		服务营销	2	32	16	16	C			2				
	200332330		汽车营销	2	32	16	16	C					4		
	200332420		房地产营销	2	32	16	16	C				2			
	200332520		华联综超管理	2	32	16	16	C						2	
	200381820	物流管理模块	物流成本管理	2	32	32	0	A			2				
	200382030		采购管理	3	48	32	16	C				4			
	200382120		仓储管理与实务	3	48	32	16	C					4		
	200382220		配送管理与实务	2	32	32	0	A						2	
	200362120	经营管理模块	组织行为学	2	32	32	0	A			2				
	200362530		生产与运营管理	3	48	32	16	C					4		
	200362420		企业战略管理	2	32	32	0	A				2			
	200974120	中职教育模块	心理学	2	32	32	0	A			2				
	200974020		教育学	2	32	32	0	A				2			
	200974220		教材教法	2	32	32	0	A					2		
小计			35	560	416	144		0	0	6	10	12	12	4	0
拓展课程合计			73.5	1176	872	304		0	2	20	24	20	22	4	0
备注: 跨专业拓展课程见《跨专业课程列表》 学生必须修满拓展课程至少 38 学分, 其中: 文化素质拓展课程 6 学分; 技术基础拓展课程 10 学分; 专业技术拓展课程 18 学分; 跨专业拓展课程 4 学分。															

拓展课程设置、学分及周学时分配表

内蒙古农业大学职业技术学院跨专业拓展课程列表

课程编号	课程名称	学分	学时			考核形式	开课学期	承担单位
			合计	理论	实践			
200802115	摄影艺术	1.5	24			A	3	艺术设计系
200802220	艺术欣赏	2	32			A	3	艺术设计系
200802320	装饰雕塑	2	32			A	3	艺术设计系
200827020	版面设计	1	16			A	3	艺术设计系
200802430	速写	3	48			A	1	艺术设计系
200802530	素描	3	48			A	1	艺术设计系
200802630	色彩	3	48			A	2	艺术设计系
200802720	装饰绘画	2	32			A	4	艺术设计系
200839020	家具设计与欣赏	2	32			A	3	艺术设计系
200190120	植物与生活	2	32			A	2	园艺园林技术系
200190220	旅游地理	2	32			A	2	园艺园林技术系
200190320	花卉鉴赏与花文化	2	32			A	2	园艺园林技术系
200190420	风景园林赏析	2	32			A	3	园艺园林技术系
200190520	室内花卉装饰与莳养	2	32			A	3	园艺园林技术系
200190620	生态学概论	2	32			A	3	园艺园林技术系
200190720	现代农业发展概论	2	32			A	3	园艺园林技术系
200190820	环境保护概论	2	32			A	4	园艺园林技术系
200190920	观光农业概论	2	32			A	4	园艺园林技术系
200191020	农产品质量安全概论	2	32			A	4	园艺园林技术系
200639920	食品安全概论	2	32			A	2	食品工程技术系
200639520	食品营养与健康	2	32			A	2	食品工程技术系
200639620	功能性食品	2	32			A	3	食品工程技术系
200639820	旅游食品	2	32			A	4	食品工程技术系
200640020	酒文化	2	32			A	5	食品工程技术系
200639720	茶与茶文化	2	32			A	5	食品工程技术系

(三) 实践教学环节设置及学分分配表 (见表 3)

实践教学环节课程设置及学分分配表

专业: 市场营销教育

表 3

类型	课程编码	实践内容	学分	周数	开课学期	考核形式	开课单位
公共教育实践	201300120	入学教育与军事训练*	2	2	1	B	团委学生处
	200970820	两课实践*	2	2	2、4	B	经济管理系
	200970130	思想道德修养与法律基础	1	1	1	B	旅游管理系
	200971010	大学生心理健康教育实践*	1	1	2	B	经济管理系
	200970440	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论	1	1	4	B	旅游管理系
	200970520	形式与政策	0.5	0.5	2	B	旅游管理系
	200590130	计算机应用基础	1	1	1	B	计算机系
	200970220	中国近代史纲要	0.5	0.5	2	B	旅游管理系
	201200110	大学生职业生涯规划	0.5	0.5	2	B	就业中心
	201200210	就业指导与创业教育	0.5	0.5	7		就业中心
	200970330	马克思主义基本原理	1	1	3	B	旅游管理系
小计			11	11			
技术基础实践	200331430	经济法	1	1	1	B	经济管理系
	200333130	基础会计	1	1	2	B	经济管理系
	200323130	物流管理	1	1	2	B	经济管理系
	200350530	统计学原理	1	1	3	B	经济管理系
	小计			4	4		
专业技术实践	200330140	市场营销学	2	2	1	B	经济管理
	200330240	市场调研与预测	2	2	2	B	经济管理
	200330540	客户关系管理	2	2	5	B	经济管理
	200330640	商务谈判理论与实务	2	2	5	B	经济管理系
	200330730	广告学	1	1	3	B	经济管理
	200330840	商品学理论与实务	2	2	6	B	经济管理
	200330940	营销策划理论与实务	2	2	6	B	经济管理
	200331040	网络营销技术与实训	2	2	7	B	经济管理
	200382030	采购管理	1	1	5	B	经济管理
	200331240	平面广告策划与设计	2	2	6	B	经济管理
	200331330	分销渠道管理	1	1	7	B	经济管理
	200347030	供应链管理	1	1	7	B	经济管理
	200334810	市场调研综合实践*	1	1	4	B	经济管理
	200335120	社会调查统计软件*	2	2	4	B	经济管理
	200335220	市场营销沙盘模拟*	2	2	6	B	经济管理
20035320	企业参观实训*	2	2	5、6	B	经济管理	

	小计		27	27			
综合 生产 实践	200335440	市场营销综合实训 *	3	3	7	B	经济管理
	200314717	毕业实习 *	17	17	8	B	经济管理
	200314810	毕业论文答辩 *	1	1	8	B	经济管理
	200314910	毕业教育 *	1	1	8	B	经济管理
	小计		22	22			
实践课程合计			64	64			

注：课程中带有*表示单列实训课

(四) 课程类别及其学分、学时分配表 (见表 4)

课程类别及其学分、学时分配表

专业: 市场营销教育

表 4

课程体系	课程类别	学分、学时分配					
		总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时
核心课	公共课	40	33.5	6.5	640	536	104
	技术基础课	23	19	4	368	304	64
	专业技术课	48	28	20	768	448	320
	小计	111	80.5	30.5	1776	1288	488
拓展课	公共课拓展课	6	3	3	96	48	48
	技术基础课拓展课	10	5	5	160	80	80
	专业技术课拓展课	18	9	9	288	144	144
	跨专业拓展课	4	2	2	64	32	32
	小计	38	19	19	608	304	304
实践课	公共教育实践	11	0	11	216	0	216
	技术基础实践	4	0	4	64	0	64
	专业技术实践	27	0	27	488	0	488
	综合生产实践	22	0	22	352	0	352
	小计	64	0	64	1120	0	1120
总 计		180	116	64	3280	1856	1424
实践教学学时占总学时比例		43.4%	实践教学学分占总学分比例				46.1%