

电子商务人才培养方案

(专业代码: 630801)

一、专业名称及代码

电子商务(630801)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示

电子商务专业职业面向

表 1

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 和职业技能等 级证书举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务 (64); 批发业(51); 零售业(52)	销售人员 (4-01-02); 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广; 运营管理; 客户服务	电子商务数据 分析; 网店运营推广

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群,能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
7. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
8. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
9. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
4. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
5. 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
6. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
7. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。
8. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
9. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
10. 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。
11. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。
12. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

七、培养特色

电子商务专业培养目标定位于电子商务专业应用型人才，强调工学结合、校企联合、创新创业，强化学生专业技能，使学生更贴合社会及企业需求，塑造能够适应未来社会发展和市场需要的高素质技能型专门人才。

八、主要课程和特色课程

1. 主要课程（核心课程）：电子商务数据分析与应用、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制

作、网络营销客户服务与管理、网站（店）运营。（见表2、3）

2. 特色课程：电子商务基础、电子商务数据分析与应用，下表中标注*为特色课程。

3. 专业技能课程主要教学内容。（见表4）

(1) 专业基础课程

表 2

序号	课程名称	主要教学内容
1	*电子商务基础	校级精品课程。通过本门课程的学习，使学生全面地初步认识、了解和掌握电子商务的概念、电子商务的功能与交易流程、电子商务的技术实现与安全保障体系与电子商务网络营销策略等基本知识；掌握商务信息的搜索、收集与处理技术、安全协议与认证技术在应用软件中的使用方法、电子商务交易的操作过程和后台处理流程等主要技能，为后续课程的学习打下必要的基础。
2	办公软件高级应用	本课程的主要内容是Office系列软件的高级应用知识，包括文字处理、电子表格、演示文稿、邮件与事务日程管理、文档安全与宏等方面内容。通过本课程的学习，学生可以掌握文档制作、电子表格、演示文稿、管理事务信息、文档保护以及VBA宏等高级办公技能，提高非计算机专业学生的计算机应用能力。
3	电子商务法律法规	通过本门课程的学习，使学生掌握电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷等必备知识，培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力。
4	选品与采购	本课程包括商品基本认知、品类划分与编码、商品质量辨识、商品包装与养护、常见移动端产品分类与质量要求、移动商务选品、商品采购等内容。通过本课程的学习，使学生掌握商品的基本知识并能进行电子商务选品和采购。
5	市场营销学	本课程包括营销理念、营销环境分析、消费者市场分析、企业市场分析、市场细分、市场定位、目标市场选择营销组合策略、营销计划及执行、营销伦理等知识。通过本课程的学习，使学生树立正确的市场营销观念，牢固地掌握现代市场营销的基本理论、原理、方法、手段和工具。
6	消费者行为分析	通过本课程的学习，学生能够结合具体行业和产品，用直接和间接收集资料的方法描述和分析特定细分市场消费者在年龄、文化、社会阶层、个性、生活方式、需求和购买动机、收集信息、评价选择产品、购后使用处置产品等方面的特征；能够初步研究消费者的购买决策过程，并运用这些研究结论评价和改进产品的营销策略。
7	市场调研与分析	通过本课程学习使学生应掌握市场调研方案的拟定、调查问卷的设计、各种调研方法的运用、调查资料的整理、分析与描述技术以及市场调研报告的撰写方法，最终形成扎实的市场调研能力。教师在该学习领域教学中，注重培养学生的职业道德；培养学生创新和团结协作的精神，对学生职业能力培养和职业素养养成起着主要的支撑作用。
8	电子商务物流	通过本课程的教学，学生能了解电子商务和物流的基本概念和相互关系，了解物流活动的全过程，掌握电子商务物流模式，了解电子商务下物流配送中心的作业流程，对电子商务下物流供应链管理有一定程度的认识，了解和掌握物流信息技术和管理信息系统在电子商务物流中的应用，了解电子商务下国际物流的内容及其发展现状及趋势。

(二) 专业核心课程主要教学内容

表 3

序号	课程名称	主要教学内容
1	*电子商务数据分析与应用	1+X课证融通课程。通过本课程的学习,学生能掌握数据分析的基本知识、工具、方法,具备在互联网环境下的数据分析、数据可视化展现、及评估优化的能力,通过对流量来源、商品销量、用户画像等数据,利用流量、销售转化率、客户价值、库存分析、动销率分析、价格带等常用的分析指标进行数据分析,以此指导企业营销策略,提高企业的竞争力。
2	商品信息采编	本课程根据摄影色彩、构图策略,拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片;根据商品的特点进行创意设计,提高用户关注度;运用相关软件对图片进行处理,展示从整体到局部的商品特性,突出商品卖点
3	网络编辑	该课程的主要包括网络信息编辑工作、网络信息筛选;网络内容编辑;网络稿件标题制作;网络超级链接设置;网络专题策划与制作;网络社区管理;网络时评等。通过学习网络编辑的一般知识,使学生了解网络编辑工作的一般规律,具备网络信息编辑的综合技能,以便将来能够胜任各类网站的网络编辑工作。
4	网页设计与制作	本课程运用HTML、CSS等网页制作相关知识,根据产品页面需求,进行页面布局美化,进行网店的装修;应用文本、图像、多媒体等网页元素的方法,制作页面;运用各类动态效果及样式,丰富美化网页
5	网络营销	本课程根据网站和网店推广目标,筛选合理的推广方式和新媒体营销方法;网络推广和营销方案制定与实施;营销推广方案效果评估与优化
6	客户服务与管理	客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法;客户咨询、异议、客户投诉应对;客户满意度管理和客户忠诚度管理;进行客户的个性化服务,拓展客户渠道
7	*网站(店)运营	1+X课证融通课程。网站(店)运营的规范与流程;商品类型分类、编码、上架、下架;店铺、产品和客户数据分析,营销推广策略的制定与实施

(三) 实习实训课程

表 4

序号	课程名称	教学内容及要求
1	认知实习	通过企业认知实习,可以增进学生对企业的感性认识,树立专业意识,为今后的学习打下坚实的基础,提高学生的综合素质和适应社会的能力;同时也可以让学生了解社会与企业对大学生的综合要求,便于在今后的学习过程中,调整自己的状态和学习重点。
2	专业综合实训	采取与校企合作单位共同培养的方式,学生进入企业跟岗实习或在校通过软件、聘请企业管理者培训等方式跟岗模拟。通过跟岗实习,可以进一步增进学生对企业的感性认识,树立岗位意识,为今后的走向工作岗位打下坚实的基础,提高学生的综合素质和适应社会的能力;同时也可以让学生对于工作岗位有了进一步的了解和认识,便于在今后的学习过程中,明确自己的职业发展方向,树立正确的就业观。
3	顶岗实习	第六学期,安排六个月的顶岗实习,学生从事电子商务客服、网店运营、美工设计等工作,通过工作掌握有关电子商务的具体工作任务,在实践教师的指导下,完成预定的学习任务,同时培养学生综合素质、动手能力,缩短学生走上工作岗位的适应期,提高就业竞争能力,是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的顶岗实习,将所学的专业知识

		进行实践性融合,使学生对相关的电子商务工作掌握的更加熟练,为学生今后的就业做好铺垫。
4	毕业设计(论文)	毕业设计(论文)是教学过程的一个重要教学环节,其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能,分析和解决实际工作问题的能力,使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求:根据课题的性质和要求,写出毕业设计(论文)计划书,学生应当独立完成全部任务;设计方案应合理,理论分析和计算正确;论文的要求要明确突出,论据要充分,分析及论述要条理清楚;要注意体现技术上的实用性和先进性,经济上的合理性以及计算机的应用。

4. 实践教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行网站(店)运营实训、移动商务实训、网络创业等综合实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等行业的电子商务应用企业进行实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》。

5. 相关要求

学院统筹安排各类课程设置,注重理论与实践一体化教学;结合实际,开设了安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座,并将有关内容融入专业课程教学;将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学;自主开设特色课程;组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

九、教学条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

电子商务教研室现有专任教师8人,教学团队职称结构合理,其中教授1人,副教授1人、讲师4人、助教2人;学历结构优良,硕士研究生6人;年龄结构较合理,30—40岁教师6人、40岁以上教师2人,已初步形成老中青结合的教学梯队。学生数与本专业专任教师数比例为20:1,双师素质教师占专业教师比例为80%。

2. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人樊文斌,教授,具有20年以上专业教学经验,能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

（1）电子商务综合实训室。

电子商务综合实训室配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 Wi-Fi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备；配备的计算机、无线终端（手机或 Pad），可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件，支持客户服务与管理、客户服务技巧、跨境电子商务实践、电子商务物流及供应链管理实务等课程的教学与实训。

（2）新媒体运营实训室

新媒体运营实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机，安装 Office、Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区为全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。实训室支持视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、电子商务运营、网络推广、电子商务数据分析等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

建有京东、苏宁等 4 家稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

建有京东、苏宁等 4 家稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立有专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

十、质量保障

（一）学院和系部已建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善了课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学院和系部有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立了与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学院建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）电子商务教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

（一）学分要求：修完人才培养方案规定的有关课程及环节，毕业要求的最低学分为 139 学分。其中，公共必修课程 29 学分，公共选修课程 13 学分，专业基础课程 22 学分，专业核心课程 23 学分，专业选修课程 12 学分，实践环节 71 学分。

（二）毕业条件：思想政治合格，在规定的年限内修满规定的最低学分，所得学分结构符合要求。毕业调研报告或实习报告合格，通过毕业论文答辩，且不违反学校学籍管理的有关规定，德、智、体、美、劳达到毕业要求的，准予毕业。

十二、成绩考核

1. 理论课程考试可采用闭卷考试、开卷考试或撰写论文、报告等方式，按百分制评定成绩，成绩不合格者不得学分。

2. 实训教学成绩考核，以专业技术应用能力考核为主，采取院内考核与行业考试相结合的方式进行，按百分制评定成绩，不合格者，须补修合格后方能毕业。

3. 毕业论文（设计）选题以技术应用为主，完成后进行抽查答辩，按百分制评定成绩。论文（设计）未通过者，须补做通过后方能毕业。

十三、全学程时间安排

全学程总周数为 120 周，分配如下：

1. 理论教学 70 周
2. 实践教学 33 周
3. 考 试 10 周
4. 毕业教育 1 周
5. 劳 动 6 周

十四、课程设置及其学分分配表（见表 5）

十五、课程体系、课程类别及其学分、学时分配表（见表 6）

十六、专业选修课程选课列表（见表 7）

十七、各学年教学进度表（见表 8）

课程设置、学分分配及周学时分配表

电子商务专业

表 5

课程类别	课程编号	课程名称	课性质程	学时分配			学分	考核方式	开课学期及其周学时分配						
				理论	实践	学时			一	二	三	四	五	六	
公共基础课程															
公共基础核心课程	20130101201	入学教育与军事理论	必修	32	0	32	2	考查	2						
	20130102201	军事技能	必修	0	48	48	2	考查	3						
	20090301201	大学生心理健康教育	必修	32	0	32	2	考查	2						
	20070101301	思想道德与法律基础	必修	48	0	48	3	考试	3						
	20120101101	大学生职业生涯规划与职业素养	必修	8	8	16	1	考查	1						
	20070106101	形势与政策	必修	40	0	40	1	考试	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	
	20090203301	基础英语 1	必修	48	0	48	3	考试	3						
	20110101201/20110102201	体育 1/保健课	必修	18	18	36	2	考试	2						
	20090204301	基础英语 2	必修	48	0	48	3	考试		3					
	20110103201/20110104201	体育 2/保健课	必修	18	18	36	2	考试		2					
	20070103101	民族理论与民族政策	必修	16	0	16	1	考试		1					
	20070105401	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	48	16	64	4	考试			4				
	20110105201/20110106201	体育 3/保健课	必修	18	18	36	2	考试			2				
	20120102101	就业指导与创业教育	必修	8	8	16	1	考查				2			
	小计				382	134	516	29		16.5	6.5	6.5	2.5	0.5	0
公共基础选修课程		数学类限选课	限定选修	48	0	48	3	考试	3						
		信息技术类限选课	限定选修	24	24	48	3	考试	3						
		美育教育类课程选课列表	限定选修	16	0	16	1	考查		1					
		党史国史类课程选课列表	限定选修	16	0	16	1	考查				1			
		大学语文类限选课	限定选修	24	8	32	2	考查			2				
		创新创业教育类课程选课列表	限定选修	16	16	32	2	考查				1			
		中国传统文化类课程选课列表	限定选修	16	0	16	1	考查		1					
	小计				160	48	208	13		6	2	2	3	0	0
公共基础课合计				542	182	724	42		22.5	8.5	8.5	5.5	0.5	0	
专业（技能）课程															
专业基础课程	20030401301	电子商务基础	必修	16	16	32	2	考试	2						
	20030402301	办公软件高级应用	必修	24	24	48	3	考试		3					
	20030403301	电子商务法律法规	必修	32	0	32	2	考试		2					
	20030404301	市场营销	必修	32	16	48	3	考试		3					
	20030405301	选品与采购	必修	24	24	48	3	考试		3					
	20030406301	消费者行为分析	必修	32	16	48	3	考试			3				
	20030407301	市场调研与分析	必修	32	16	48	3	考试			3				
	20030408301	电子商务物流	必修	32	16	48	3	考试			3				

说明：限定选修课每类课程在选修中合计不得低于相对于学分。

	小计			224	128	352	22	0	2	11	9	0	0	0
专业 核心 课程	20030409401	网页设计与制作	必修	32	32	64	4	考试		4				
	20030410301	商品信息采集	必修	32	16	48	3	考试			3			
	20030411301	网络编辑	必修	32	16	48	3	考试			3			
	20030412301	网络营销	必修	24	24	48	3	考试				3		
	20030413301	网店运营	必修	24	24	48	3	考试				3		
	20030414301	客户服务与管理	必修	32	16	48	3	考试					3	
	20030415301	电子商务数据分析与应用	必修	32	32	64	4	考试					3	
	小计			208	160	368	23	0	0	4	6	6	6	0
专业 拓展 课程		专业基础选修课	限定选修	32	32	64	4	考试		2		2		
		专业技能方向选修课	限定选修	64	64	128	8	考试			0	4	4	
	小计			128	64	192	12		0	2	0	6	4	0
说明：最低学分要求。专业基础选修课至少选修4学分，专业技能方向选修课至少选修8学分														
专业 实践 课程	20030416101	电子商务基础实训	必修	0	24	24	1	考查	1					
	20030417101	网络营销策划	必修	0	24	24	1	考查				1		
	20030418201	电子商务沙盘模拟	必修	0	48	48	2	考查			1	1		
	小计			0	96	96	4		1	0	1	2	0	0
综合 实践 课程	20030419101	企业参观实训	必修	0	24	24	1	考查			1	1		
	20030420301	毕业综合实训	必修	0	72	72	3	考查					3	
	20030421101	毕业教育	必修	0	24	24	1	考查						1
	20030422241	毕业顶岗实习	必修	0	576	576	24	考查					4	20
	20030423101	毕业论文答辩	必修	0	24	24	1	考查						1
	小计			0	720	720	30		0	0	1	1	7	22
专业课合计			528	1200	1728	91		3	17	17	15	17	22	
劳动教育														
劳动 教育	20030450121	劳动教育 1	必修	6	24	30	1.25	考查	1.25					
	20030451121	劳动教育 2	必修	6	24	30	1.25	考查		1.25				
	20030452121	劳动教育 3	必修	6	24	30	1.25	考查			1.25			
	20030453121	劳动教育 4	必修	6	24	30	1.25	考查				1.25		
	20030454101	劳动教育 5	必修	0	24	24	1	考查					1	
	小计			24	120	144	6		1.25	1.25	1.25	1.25	1	0
说明：考核要求														
总计			1126	1470	2596	139		26	26	26	21	18.5	22	

课程体系、课程类别及其学分、学时分配表

电子商务专业

表 6

课程体系	课程类别	学分、学时分配					
		总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时
公共基础课程	必修课程	29	22	7	516	382	134
	选修课程	13	10	3	208	160	48
	小计	42	32	10	724	542	182
专业（技能）课程	必修课程	79	27	52	1536	432	1104
	选修课程	12	8	4	192	128	64
	小计	91	35	56	1728	560	1168
劳动教育	必修课程	6	1	5	144	24	120
	小计	6	1	5	144	24	120
总计		139	68	71	2596	1126	1470
公共基础课程学时占总学时比例		27.89%					
选修课程学时占总学时比例		15.41%					
实践教学学时占总学时比例		56.63%					

各学年教学进度表

专业：电子商务

表8

月份		九月				十月				十一月				十二月				一月		二月				三月				四月				五月				六月				七月				八月										
学年	周次	第一周	第二周	第三周	第四周	第五周	第六周	第七周	第八周	第九周	第十周	第十一周	第十二周	第十三周	第十四周	第十五周	第十六周	第十七周	第十八周	第十九周	第二十周	第二十一周	第二十二周	第二十三周	第二十四周	第二十五周	第二十六周	第二十七周	第二十八周	第二十九周	第三十周	第三十一周	第三十二周	第三十三周	第三十四周	第三十五周	第三十六周	第三十七周	第三十八周	第三十九周	第四十周	第四十一周	第四十二周	第四十三周	第四十四周	第四十五周	第四十六周	第四十七周	第四十八周	第四十九周	第五十周	第五十一周	第五十二周	
	第一学年		√	√	□	=	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	×	Δ	:	:	=	=	=	=	=	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	×	:	:	=	=	=	=	=	=	=
第二学年		□	□	□	□	=	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	Δ	×	Δ	:	:	=	=	=	=	=	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	Δ	×	Δ	Δ	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=		
第三学年		□	□	□	□	=	□	□	□	□	×	Δ	Δ	Δ	:	:	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	×	#	○	○											

注：√入学教育、军训 □课堂教学 : 考试 Δ实训教学 ×专业（公益）劳动 ○机动 =假期 #毕业教育